

TE INFORMA

**PRESIDENTA
XIOMARA CASTRO**
LIDERÓ LA 38ª REUNIÓN DE GOBERNADORES
DEL BID



FIRMA DE CONVENIO CON UNIVERSIDAD DE ESPAÑA



 ¡Respetamos la
Creatividad!
Di **NO**  a la **Piratería**
y **Falsificación**



FIRMA DE CONVENIO

INSTITUTO DE LA PROPIEDAD FIRMA CONVENIO CON ESCUELA DE NEGOCIOS EN MADRID PARA LA FORMACIÓN DE SUS FUNCIONARIOS

La Comisión Interventora del Instituto de la Propiedad anunció la firma de un convenio con el Formato Educativo Escuela de Negocios en Madrid, España, que otorgará 100 becas para estudios de máster con el propósito de fortalecer la formación académica y profesional de sus funcionarios.

Este acuerdo representa un paso importante en la modernización institucional, ya que permitirá capacitar a los colaboradores en áreas estratégicas clave para el desarrollo y la eficiencia de la gestión pública.

A través de este convenio, se implementará un Programa Intensivo de Desarrollo Institucional en las áreas de Administración Pública, Transformación Digital, Emprendimiento, Gestión de Proyectos y Recursos Humanos, todas ellas alineadas con los objetivos estratégicos del Instituto de la Propiedad.

Como parte del proceso de formación, los becarios deberán desarrollar un proyecto final de máster, orientado a atender necesidades estratégicas de la institución, asegurando que el aprendizaje adquirido tenga un impacto directo en el fortalecimiento del IP.

Los estudios se podrán realizar bajo la modalidad virtual o semipresencial y al finalizar el programa, los participantes recibirán un Título Propio de Máster Executive, expedido por Formato Educativo Escuela de Negocios, con la participación de instituciones de prestigio como Harvard Business

Publishing o la Universidad de Vitoria-Gasteiz. Además, se otorgará una certificación adicional en Liderazgo en Equipos en el Siglo XXI o en Principios de Acción para la Transición Digital.

Podrán acceder a estas becas los funcionarios del IP y sus familiares en primer grado que cuenten con titulación universitaria. Los postulantes deberán completar el proceso de inscripción y ser admitidos en el programa de estudios ofertado.

Con la firma de este convenio, la Comisión Interventora del Instituto de la Propiedad reafirma su compromiso con la formación y profesionalización de sus funcionarios, promoviendo el desarrollo de competencias clave para fortalecer la administración pública y contribuir al progreso del país.



DESDE EL PALACIO

PRESIDENTA XIOMARA CASTRO LIDERÓ LA 38ª REUNIÓN DE GOBERNADORES DEL BID

En Tela, Atlántida, en el marco de este evento hizo un llamado clave para proteger la soberanía económica de los países de la región.

“Ningún crédito de organismos multilaterales debería estar condicionado a la firma de un acuerdo con el FMI”, afirmó la mandataria.

Además, destacó el crecimiento económico del 4%, la histórica inversión pública del 34.2% en sectores clave como educación, salud, energía y seguridad, reafirmando el compromiso de su gobierno con el desarrollo social y humano. +



EMPODERANDO MUJERES, TRANSFORMANDO COMUNIDADES

La presidenta Xiomara Castro entregó un financiamiento de 1.3 millones de lempiras como parte de la Caja Rural ‘Mariposa Libre’, impulsando a más de 100 mujeres garífunas emprendedoras de Tornabé y comunidades cercanas.

“Cuando las mujeres generan ingresos, las familias tienen la oportunidad de un cambio trascendental”, dijo la mandataria.

Con este apoyo, podrán desarrollar negocios como talleres de costura, producción de aceite de coco, artesanías y más. +



PROPIEDAD INTELECTUAL

CAMPAÑA RESPETA LA CREATIVIDAD, DI NO A LA PIRATERÍA Y FALSIFICACIÓN



Esta campaña es impulsada por el Instituto de la Propiedad (IP), surge como una iniciativa estratégica para promover el respeto a la propiedad intelectual y combatir los efectos negativos de la piratería y la falsificación en el país. Este esfuerzo busca sensibilizar a la población hondureña, especialmente a las nuevas generaciones, sobre la importancia de proteger la creatividad y la innovación como pilares fundamentales del desarrollo económico, cultural y social. (ARTE DE CAMPAÑA donde sale la cabeza de la mujer)

Diferencia entre Piratería y Falsificación

Piratería: Se refiere a la reproducción, distribución o comercialización no autorizada de obras protegidas por derechos de autor, como libros, música, películas o software.

Falsificación: Implica la fabricación y venta de productos que imitan una marca registrada sin autorización del titular, afectando sectores como la moda, la tecnología y los medicamentos.



PROPIEDAD INTELECTUAL

RIESGOS REALES DE LA PIRATERIA Y LA FALSIFICACIÓN

Respetar la **Creatividad!**
Dile **NO** a la **Piratería y Falsificación**

DIRECCIÓN GENERAL DE PROPIEDAD INTELECTUAL

La **falsificación** NO ES UN NEGOCIO, es un **engaño**.

Comprar productos falsificados afecta a emprendedores, empresas y trabajadores que hacen las cosas bien.

Elige siempre lo **Original!**

www.ip.gob.hn | [f](#) [x](#) [@](#) [v](#) [d](#) [c](#) [e](#) [n](#) [t](#) [a](#) [c](#) [t](#) [e](#) [r](#) **2240-1500**

- **Económico:** reducen ingresos para empresas legítimas y el Estado, afectando la inversión y la generación de empleo.
- **Social:** En el caso de medicamentos y productos falsificados, se pone en riesgo la salud y seguridad de los consumidores.
- **Tecnológico:** La piratería de software debilita la innovación y aumenta el riesgo de ciberataques.



PROPIEDAD INTELECTUAL

VOCES QUE INSPIRAN: RECORRIENDO LOS MEDIOS POR LA CREATIVIDAD

Con micrófonos abiertos y cámaras encendidas, la campaña Respetar la Creatividad llevó su mensaje a los medios de comunicación a través del equipo de la Dirección General de Propiedad Intelectual, gracias a la cortesía y apoyo de nuestros aliados los medios de comunicación. Cada visita fue un paso más para visibilizar el valor de las ideas auténticas y el impacto de protegerlas, inspirando a todos a ser parte del cambio. +



FORO

EL INSTITUTO DE LA PROPIEDAD PRESENTE EN EL FORO REGIONAL DE MINISTRAS DE LA MUJER

Participamos en este importante espacio de diálogo *“Por una América Latina y el Caribe Libre de Violencias hacia las Mujeres”* un evento clave para fortalecer compromisos y acciones contra la violencia y la discriminación.

Unimos esfuerzos con los países de la CELAC para conocer el estado actual de la violencia contra las mujeres, compartir buenas prácticas y revisar los avances en la protección y promoción de sus derechos, garantizando un entorno de igualdad.



CAPACITACIÓN

IP Y ESCUELA JUDICIAL FORTALECEN ESFUERZOS POR LA JUSTICIA HONDUREÑA

El Instituto de la Propiedad (IP) y la Escuela Judicial Francisco Salomón Jiménez Castro, organizaron un seminario especializado para capacitar a servidores judiciales sobre Prescripción Adquisitiva, Procesal y Sustantiva.

Jueces y funcionarios del sector de justicia participaron en este taller, profundizando en los aspectos legales y procedimentales de esta figura jurídica, clave para la administración de justicia en Honduras.





¡ATENCIÓN!

Emprendedores de **La Lima, Cortés**

capacitación

REGISTRA TU MARCA

Chicken Lima #2

21 DE MARZO | 9:00 am. a 11:00 am.

www.ip.gob.hn



Contact Center **2240-1500**





DIRECCIÓN GENERAL DE
**REGISTRO
VEHICULAR**



AVISO IMPORTANTE

A todos los usuarios de
REGISTRO VEHICULAR
en la ciudad de

LA CEIBA

se les avisa que a partir del

LUNES 3 DE MARZO
NOS TRASLADAMOS A
NUEVO LOCAL

Col. SUTRASFCO bulevar de
la ENEE contiguo a Sport Gym



HONDURAS
GOBIERNO DE LA REPÚBLICA

Para **CONSULTAS** puedes comunicarte por los siguientes **CANALES DIGITALES**



Mensaje directo Instagram
[institutodelapropiedad_hn](https://www.instagram.com/institutodelapropiedad_hn)

Correo Electrónico
info@ip.gob.hn

Facebook Messenger
Instituto de la Propiedad

www.ip.gob.hn



Contact Center

2240-1500